PARTNERSCHAFTEN 2026/27

DAVIDE SEPPI

Vom Trentino Richtung Weltcup.

Italien · Europacup · Riesenslalom

beKnown

Mach dir einen Namen.



Der Athlet.



„Im Riesenslalom fühle ich mich am freiesten. Ich liebe es, präzise, sauber und schnell zu fahren.“

Auf den Pisten der Alpe Cermis in Cavalese stand Davide bereits mit zwei Jahren auf Ski. Der Skisport begleitet ihn seit seiner Kindheit: Seine Mutter führte eine Skihütte, sein Vater und sein Großvater sind Skilehrer. Berge, Schnee und Rennsport waren für ihn von Anfang an Teil des Alltags.

Im Riesenslalom fand Davide seine Disziplin. Geschwindigkeit, Technik und Risiko treffen hier auf das, was ihn als Athleten auszeichnet: Präzision, Konzentration und die permanente Suche nach der besten Linie.

2022 wurde aus Leidenschaft Beruf.

Mit dem Sieg bei den italienischen Juniorenmeisterschaften im Riesenslalom und dem Gran Premio Italia gelang ihm der entscheidende Schritt. Anschließend wurde er in die Fiamme Gialle, die Sportgruppe der Guardia di Finanza, aufgenommen.

Heute startet Davide für Italien im Europacup. Sein Ziel: sich Schritt für Schritt auf internationaler Ebene weiterzuentwickeln und den nächsten Schritt Richtung Weltcup zu gehen.

2002	Riesenslalom	Italien	Val di Fiemme
Geburtsjahr	Disziplin	Europacup-Team	Heimat

PERFORMANCE

Auf dem Weg nach oben.

#14

EUROPACUP-GESAMTWERTUNG

Riesenslalom · Saison 2025/26

AUSGEWÄHLTE RESULTATE 2025/26

1.	**Alpe Cermis**	FIS · Slalom
5.	**Schladming**	Europacup · Riesenslalom
8./9.	**Zinal**	2 Rennen · Europacup · Riesenslalom

ZIELE 2026/27

Podium · Top 5 · Weltcup

Podest im Europacup · Top 5 der GS-Gesamtwertung · erster Weltcup-Start



Ergebnisse geprüft über FIS · Stand 27.08.2026

Seine Region. Seine Menschen.

79,4 %

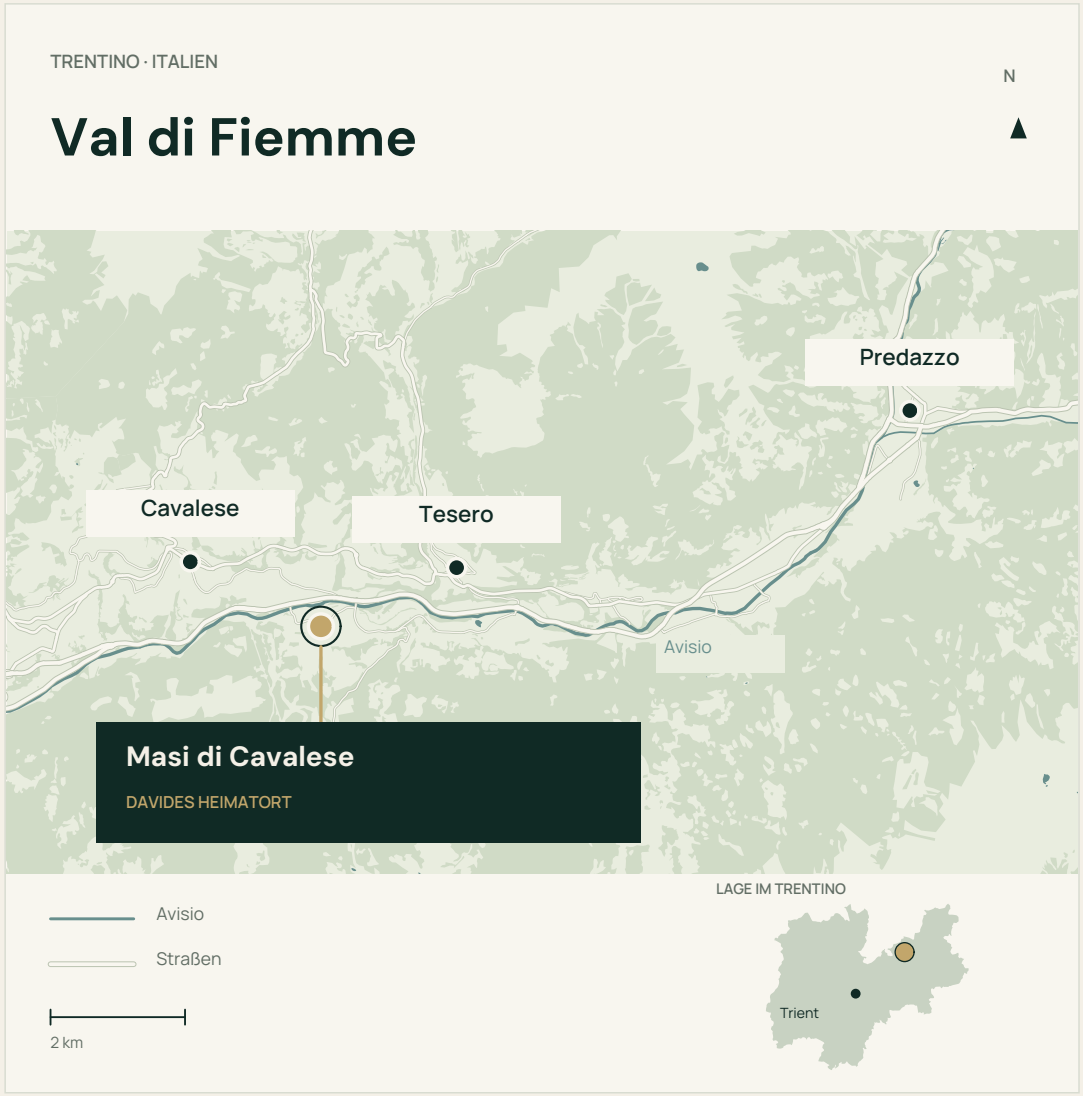
der Instagram-Community lebt in Italien

Zu Hause im Val di Fiemme.

HEIMATORT · MASI DI CAVALESE

Cavalese · Tesero · Predazzo · Trient

Für regional verankerte Unternehmen entsteht Sichtbarkeit nicht irgendwo, sondern im eigenen Einzugsgebiet – in einer Region, in der Wintersport, Tourismus und lokale Betriebe eng miteinander verbunden sind.



© OpenStreetMap-Mitwirkende · Übersicht: ISTAT / geojson-italy

Diese Community ist echt.

@davide_seppi

162.402
Instagram-Aufrufe

28.004
erreichte Konten

5.345
Content-Interaktionen

REICHWEITE ÜBER DIE EIGENE COMMUNITY HINAUS

50,6 %
Nicht-Follower

49,4 %
Follower



+323
neue Follower seit Jahresbeginn

9.485
Profilaufrufe

WER DAVIDE FOLGT

18–34 Jahre
70,9 % der Community



61,9 % Männer · 38,1 % Frauen

28.004 Konten wurden erreicht – mehr als die Hälfte der Aufrufe kam von Menschen, die Davide noch nicht folgen.

Die Zahlen sind organisch entstanden – ohne bezahlte Anzeigen. Ab der Saison 2026/27 wird Davides digitale Präsenz durch beKnown systematisch weiterentwickelt.

Möglichkeiten einer Zusammenarbeit

Eine Partnerschaft mit Davide verbindet digitale Präsenz, persönliche Nähe und Sichtbarkeit im sportlichen Umfeld.

01

Digitale Präsenz

Beiträge · Reels · Stories

Inhalte über die Saison – auch für die eigenen Unternehmenskanäle nutzbar.

02

Persönliche Aktivierung

Unternehmen · Mitarbeiter · Kunden

Besuche, Veranstaltungen und gemeinsame Momente mit dem Athleten.

03

Sichtbarkeit im Sport

Limitierte physische Flächen

Markenpräsenz bei Training, offiziellen Terminen und in den daraus entstehenden Bildern.

Die physischen Sichtbarkeitsflächen werden pro Saison einmalig vergeben.

Ihre Marke im Rennsport.

Vier exklusive Sichtbarkeitsmöglichkeiten pro Saison

TRAINING

OFFIZIELLE TERMINE



Gold + Ziffern markieren die Werbeflächen. Größen werden vor Produktion abgestimmt. Modelle und Ausrüstung dienen der Veranschaulichung; keine detailgetreue Darstellung Davides.

01

Trinkflasche

50 cm² Werbefläche

Training · Vorbereitung · Content

02

Sponsor-Patch auf der Verbandsjacke

30 cm² Sponsor-Patch

Rennen · Reisen · Termine

03

Trainingsleibchen

Frontfläche

Offizielle Trainings

04

Helmseiten

Seitenflächen links und rechts

Rennen · Zielraum · Fotos

Je Fläche: 1 Partner / Saison

SICHTBARKEIT ÜBER DIE SAISON

OKT–NOV	NOV–MÄRZ	WINTER 26/27	MÄRZ–APRIL
Vorbereitung	Europacup	Saisonhöhepunkte	Saisonabschluss

Partnerschaftsmodelle 2026/27

Partnerschaften ab 2.500 € netto

Umfang und Konditionen entstehen im Gespräch – passend zu Ziel, Aktivierung und verfügbarer Sichtbarkeitsfläche.

01	**Förderpartner** ab 2.500 €	Digitale Begleitung	Nennung als Förderpartner · 4 gemeinsame Beiträge · saisonale Updates · Zwischenstand & Saisonreport
02	**Partner** Auf Anfrage	Trinkflasche oder Sponsor-Patch auf der Verbandsjacke	8 gemeinsame Beiträge · Inhalte für Unternehmenskanäle · Zwischenstand & Saisonreport
03	**Premium Partner** Auf Anfrage	Helmseiten	Digitale Leistungen der Partner-Stufe · 1 persönliche Aktivierung · 1 individuelle Content-Idee
04	**Hauptpartner** Auf Anfrage 1 PARTNER / SAISON	Trainingsleibchen · exklusiv	Digitale Leistungen der Premium-Stufe · Saisonplanung · Aktivierungsstrategie · Persönliche Aktivierungen Herstellungskosten der Trainingsleibchen trägt der Partner (über Liski).

Jede physische Fläche wird pro Saison einmal vergeben. Branchenexklusivität ist nach Absprache möglich.

Gemeinsam Richtung Zukunft.

beKnown begleitet ausgewählte Athleten beim Aufbau ihrer Karriere und verbindet sie mit Unternehmen, die langfristige Partnerschaften mit echten Persönlichkeiten entwickeln möchten.

SO ENTSTEHT EINE PARTNERSCHAFT

01

Kennenlernen

Ziele, Rahmen und Passung.

02

Konzept

Umfang, Leistungen, Zeitraum.

03

Formalisierung

Abstimmung mit Verband und Ausrüstern.

04

Saisonstart

Sichtbarkeit und Inhalte beginnen.

JANUAR

Zwischenstand mit Leistungen, Reichweiten und Bildmaterial

APRIL

Saisonreport mit Ergebnissen, Sichtbarkeit, Inhalten und Ausblick

KONTAKT · IHRE ANSPRECHPARTNER

beKnown Management

kontakt@beknownmanagement.de

www.beknownmanagement.de

@beknown.management

Eddie

+49 152 59505765

Alan

+39 347 9881508

Davide: @davide_seppi

Mach dir einen Namen.